



## Intema annonce ses résultats pour le deuxième trimestre de 2019

Montréal, Québec, Canada, le 29 août 2019 - Intema Solutions Inc. (« Intema » ou la « Société ») (TSXV: ITM.H, OTCMKTS: ITMZF), développeur de [eflyermaker.com](http://eflyermaker.com), a le plaisir d'annoncer ses résultats pour le deuxième trimestre clos le 30 juin 2019. Les montants sont en dollars canadiens.

### Faits saillants

- *Produits d'exploitation du T2 en hausse de 28,4 % à 149 353 \$, par rapport à 116 530 \$ il y a un an.*
- *Marge brute de 58,4 % au T2 contre 17,6 % il y a un an.*
- *Perte nette de 110 219 \$ ou 0,001 \$ par action, comparativement à une perte nette de 243 387 \$ ou 0,003 \$ par action l'an dernier.*
- *L'ajout de plusieurs clients clés au T2 devrait avoir un impact positif important sur les revenus futurs.*
- *Changements au sein de la direction et du conseil d'administration pour mieux refléter la nouvelle vision et la stratégie de croissance d'Intema.*

« Ce trimestre n'est que le début de ce que nous prévoyons réaliser pour Intema en 2019, » a déclaré Laurent Benezra, président et chef de la direction d'Intema. « Depuis la réactivation d'Intema en avril, nous nous sommes concentrés sur plusieurs initiatives, notamment la mise en place d'une nouvelle équipe de direction, le renforcement de l'expertise et de la profondeur de notre conseil d'administration et l'augmentation de nos ventes sur de nouveaux marchés tout en contrôlant nos coûts. Au cours du deuxième trimestre, nous avons ajouté plusieurs nouveaux clients clés provenant de divers secteurs, dont le marché du cannabis, qui, à notre avis, représente un nouveau marché sous-desservi pour Intema que nous prévoyons développer davantage au cours de la prochaine année. »

« Nous avons également été très occupés à poursuivre le développement d'[eflyermaker.com](http://eflyermaker.com), l'une des plateformes de marketing par courriel les plus puissantes et conviviales disponibles sur le marché. Comme mentionné dans notre [communiqué du 26 août 2019](#), nous introduirons une nouvelle fonction d'automatisation et activerons notre nouveau canal de vente freemium durant le trimestre en cours. »

« Sur le plan corporatif, nous avons réussi à attirer des gens de grande qualité au sein de notre équipe de direction et de notre conseil d'administration, notamment Claude Théoret (chef des opérations et administrateur), Elise Vandoorn (chef de la direction financière) et Michael Wagen (administrateur). Nous disposons désormais d'une équipe solide et pleinement engagée dans la nouvelle vision et la stratégie de croissance d'Intema, » a conclu M. Benezra.

## Faits saillants financiers du T2

(In Canadian dollars, except per share amounts)	Trois mois clos les 30 juin		Six mois clos les 30 juin	
	2019	2018	2019	2018
Produits d'exploitation	149 353	116 530	323 594	269 697
Profit brut	87 250	20 480	210 407	69 092
Gain sur règlement de dette	118 694	-	661 954	-
Bénéfice net (perte nette)	(110 219)	(244 387)	366 359	(440 187)
Bénéfice net (perte) par action – de base et dilué	(0,001)	(0,003)	0,004	(0,005)

Les produits d'exploitation du deuxième trimestre ont augmenté de 28,4 % pour s'établir à 149 353 \$ en 2019, comparativement à 116 530 \$ il y a un an. Cette hausse est principalement attribuable à l'augmentation des ventes auprès d'un client important et aux nouvelles ventes enregistrées dans le secteur du cannabis.

Le profit brut a augmenté de 326,0 % pour atteindre 87 250 \$ au deuxième trimestre de 2019, comparativement à 20 480 \$ il y a un an. La marge brute du deuxième trimestre s'est établie à 58,4 % en 2019, contre 17,6 % en 2018. L'augmentation de la marge brute est principalement attribuable à la hausse des ventes provenant des services [eflyermaker.com](http://eflyermaker.com), partiellement compensée par les services d'hébergement Internet, qui génèrent moins de marge, et par l'amortissement de la radiation d'un actif au T4 de 2018.

Pour le deuxième trimestre clos le 30 juin 2019, la Société a enregistré une perte nette de 110 219 \$, ou 0,001 \$ par action sur une base diluée, comparativement à une perte nette de 244 387 \$, ou 0,003 \$ par action sur une base diluée, pour la même période en 2018. Pour la période de six mois, la Société a enregistré un bénéfice net de 366 359 \$, ou 0,004 \$ par action sur une base diluée, comparativement à une perte nette de 440 187 \$, ou 0,005 \$ par action sur une base diluée, il y a un an. Pour l'exercice 2019, le bénéfice net est principalement attribuable au gain sur règlement de dette découlant de la proposition aux créanciers.

### À propos d'Intema Solutions Inc.

La mission d'Intema est d'être la première plate-forme de marketing numérique au monde. Depuis plus de 20 ans, la Société simplifie et optimise les activités de marketing en ligne des moyennes et grandes entreprises grâce à des technologies novatrices et à une expertise de pointe. Chef de file canadien du marketing par courriel basé sur la permission, Intema offre une vaste gamme de produits et services, y compris le marketing prédictif IA, le marketing SMS ainsi que des services professionnels connexes. Pour plus de renseignements, visitez notre site Web d'entreprise à [intema.com](http://intema.com) et nos sites de produits [eflyermaker.com](http://eflyermaker.com) et [matcheranalytics.com](http://matcheranalytics.com).

### Énoncés prospectifs

Ce communiqué de presse peut contenir des « énoncés prospectifs ». Tous les énoncés autres que les énoncés de faits historiques inclus dans le présent communiqué de presse, y compris, sans s'y limiter, ceux concernant le rendement financier projeté de la Société, le développement prévu des activités et des projets de la Société, la réalisation de la vision et de la stratégie de croissance de la Société, les sources et la disponibilité de financement pour les projets de la Société, le renouvellement des ententes actuelles avec ses clients, fournisseurs et autres contrats importants, les besoins futurs en liquidités, en fonds de

roulement, et en capitaux, sont des énoncés prospectifs. Bien que les énoncés prospectifs contenus dans le présent communiqué de presse soient fondés sur des hypothèses que la direction de la Société juge raisonnables, rien ne garantit qu'ils s'avéreront exacts, car les résultats réels et les événements futurs pourraient différer sensiblement de ceux prévus dans ces énoncés. La Société ne s'engage aucunement à mettre à jour les énoncés prospectifs, sauf si les lois sur les valeurs mobilières applicables l'exigent. Le lecteur est prié de ne pas se fier indûment aux énoncés prospectifs.

*La Bourse de croissance TSX et son fournisseur de services de réglementation (au sens attribué à ce terme dans les politiques de la Bourse de croissance TSX) n'assument aucune responsabilité quant à la pertinence ou à l'exactitude du présent communiqué.*

**Pour plus de renseignements:**

**Intema Solutions Inc.**

Laurent Benezra

+1 (514) 465-5453

[lbenezra@intema.ca](mailto:lbenezra@intema.ca)

Alain Béland

(514) 947-5784

[bidcapital@videotron.ca](mailto:bidcapital@videotron.ca)